

CATEGORIA	AREAS DE ATENCIÓN	VARIABLES	UNIDAD DE MEDIDA	SECTOR	TIPO DE INFORMACIÓN		REFERENCIA
					PRIMARIA	SECUNDARIA	
COMPETITIVIDAD	Generales del destino	1 - Número de habitantes	Número	X		X	INEGI
		PERFIL DEL TURISTA					
		2 - Diversificación geográfica. Origen del turista/excursionista	P9	x	x		Estudio desempeño de destinos
		3 - Diversificación demográfica: Sexo, edad	P6	x	x		Estudio desempeño de destinos
	Demanda Turística	4 - Diversificación por tipo de consumo: Motivo y propósito de viaje	P7	x	x		Estudio desempeño de destinos
		SATISFACCIÓN DEL TURISTA					
		5 - Índice de satisfacción del turista/excursionista	1-10	x		x	Estudio desempeño de destinos.
		6 - DERRAMA TURÍSTICA - Gasto promedio diario del turista/excursionista	pesos / día / persona	x		x	Estudio desempeño de destinos.
	Oferta Turística	PATRÓN DE COMPORTAMIENTO					
		7 - Estacionalidad de la demanda	semanas al año	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR
		8 - Estado promedio	días / turista	x		x	Estudio desempeño de destinos.
		9 - OCUPACIÓN - Porcentaje de ocupación	%	x		x	Estudio desempeño de destinos.
	Gestión Turística	10 - ESTADO DEL ATRACTIVO - Estado de los principales atractivos	Alto, Medio, Bajo	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR
		MARCO NORMATIVO ACTUALIZADO					
		11 - Portal de internet del destino con información turística	Rúbrica del 0 al 3	X		X	Estudio desempeño de destinos
		CONECTIVIDAD					
	Infraestructura	12 - Terrestre (Carreteras, Terminal de autobuses)	Número		x		Levantamiento
		13 - Dependibilidad de Aeropuerto/Prta de aterrizaje	Número	X	X		Estudio desempeño de destinos.
		14 - INFRAESTRUCTURA PRIVADA - Oferta de cuartos	Número por categoría	x		x	DATATUR. Cereza estratégica
		15 - Establecimientos de alimentos y bebidas	Número	x	x	x	Estudio desempeño de destinos.
	Servicios	16 - Hospedajes	Número	x	x	x	Estudio desempeño de destinos.
		SERVICIOS					
		17 - Agencias de Viajes	Número	x	x	x	Estudio desempeño de destinos.
		18 - Operadores locales	Número				
	Recursos Naturales y Culturales	19 - Guías de Turismo	Número	x	x	x	Estudio desempeño de destinos.
		20 - OTROS SERVICIOS	Rúbrica		x		
		21 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
		22 - Existencia de un inventario de atractivos turísticos	Rúbrica				IMAH
	Profesionalización	23 - Número de zonas arqueológicas	Rúbrica del 0 al 4			x	CONACULTA
		24 - Número de declaraciones de patrimonio material e inmaterial	Rúbrica P39, del 0 al 3	X		X	CONACULTA
		25 - Número de monumentos históricos	Rúbrica P39, del 0 al 3	X		X	
		26 - Número de áreas naturales protegidas	Rúbrica P39, del 0 al 3				
SUSTENTABILIDAD	Agua	CERTIFICACIÓN					
		27 - Plenas Certificadas	%	X	X		Estudio desempeño de destinos.
		28 - Número de planes públicos de capacitación turística	Rúbrica P21				
		29 - Número de instituciones de educación turística a nivel técnico y superior	Número				
	Desechos	CALIDAD					
		30 - M	si, no	x	x		Estudio desempeño de destinos.
		31 - M	si, no	x	x		Estudio desempeño de destinos.
		32 - Puro Limpio	si, no	x	x		Estudio desempeño de destinos.
	Beneficios Económicos del Turismo	33 - Q	si, no				
		DISPONIBILIDAD DEL AGUA					
		34 - Disponibilidad	m³/Habitante	x		x	Comisión Nacional del Agua, CONAGUA.
		CONSUMO DE AGUA					
	Impacto Social	35 - Consumo de agua per cápita	litro/habitante	x		x	Comisión Nacional del Agua, CONAGUA.
		36 - Consumo de agua por cuarte	litro/cuartero	x		x	Estándares de demanda Fondo Nacional de Fomento al Turismo FONATUR.
		TRATAMIENTO DE AGUA					
		37 - Nivel de Tratamiento de Aguas Residuales	%	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR
	Demanda Turística	38 - Reusos de Agua Tratada	%	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR
		GENERACIÓN DE BASURA					
		39 - Generación de basura por día	kg / hab / día	x		x	SEMARNAT / SEDEROL
		40 - Generación de basura por turista	kg / turista / día	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.
	Oferta Turística	MANEJO, DISPOSICIÓN Y RECICLAJE					
		41 - Eficiencia sistema de recolección	%	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.
		42 - Bienes reciclados conforme a la norma	si, no	x		x	NOM-063-SEMARNA/2003
		43 - Volumen reciclado de desechos	%	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.
	Planeación urbana y ambiental	44 - Participación en programas de manejo de residuos peligrosos	si, no	x		x	NOM-062-ECOL-1993 SEMARNAT / Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.
		NIVEL DE DESEMPEÑO					
		45 - Contribución a la economía local	%	x		x	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
		CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL					
	Imagen Urbana	46 - Empleo en el sector turístico	%	x		x	Promedio nacional con base en INEGI. Censos Económicos 2005
		47 - Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico	%	x		x	Promedio nacional con base en INEGI. VI y VII Censos Generales de Población y Vivienda 1990 y 2000.
		IMPACTO SOCIAL					
		48 - Nivel de bienestar	1-7	x		x	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
	Desarrollo urbano integral	AMBULANTE					
		49 - Percepción sobre el comercio ambulante	Alto, Medio, Bajo	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR
		SATISFACCIÓN DEL TURISTA					
		50 - Índice de satisfacción del turista	1-10	x		x	Estudio desempeño de destinos.
	Planeación urbana y ambiental	DERRAMA TURÍSTICA					
		51 - Gasto promedio diario del turista/visitante	pesos / día / turista	x		x	Estudio desempeño de destinos.
		PATRÓN DE COMPORTAMIENTO					
		52 - Estacionalidad de la demanda	semanas al año	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.
	Imagen Urbana	53 - Estado promedio	días / turista	x		x	Estudio desempeño de destinos.
		OCUPACIÓN					
		54 - Porcentaje de ocupación	%	x		x	Estudio desempeño de destinos.
		ESTADO DEL ATRACTIVO					
		55 - Estado de los principales atractivos	Alto, Medio, Bajo	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR
	Desarrollo urbano integral	PLANES Y PROGRAMAS					
		56 - Plan de Desarrollo Urbano vigente	Número de años de vigencia	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.
		57 - Programa de Ordenamiento Ecológico Local	si, no	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.
		COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS					
	Imagen Urbana	58 - Agua potable	%	x	x	x	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
		59 - Alcantarillado	%	x	x	x	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
		60 - Energía eléctrica	%	x	x	x	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
		ESTADO DE LA VIVIENDA					
	Imagen Urbana	61 - Índice de vivienda precaria	%	x		x	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
		PRESERVACIÓN DE LA IMAGEN ARQUITECTÓNICA					
		62 - Reglamentación de imagen urbana	si, no	x		x	Consideración del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. SECTUR.